**2017年北京市工会宣教工作要点**

2017年是全面实施“十三五”规划、全面建成小康社会的重要一年，我们党将召开第十九次全国代表大会。全市工会宣教工作要全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，认真学习贯彻以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略，不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，全面落实中央和市委群团工作会议精神，紧紧围绕推进工会改革、创新发展北京工会事业这一大局，坚持以培育和践行社会主义核心价值观为核心，以弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神为主线，以“中国梦﹒劳动创造幸福”为主题，着力拓展新渠道、有效用好新载体，夯实工作基础、深耕阵地资源、细作现有品牌，有效推进新闻宣传、职工文化、职工体育、职工思想政治工作融合发展、创新发展，做实落细工会宣传和劳模精神宣传的“常态化”，有效实现对全市广大职工的凝聚和引领。

**一、深化理论学习教育，加强意识形态工作，营造喜迎十九大召开的良好氛围**

1．坚持把学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为第一位的政治任务抓紧抓实抓好。

各级工会要通过形势报告、主题宣讲、公益大讲堂、读书活动、中心组（扩大）学习等方式，积极引导广大工会干部和职工读原著、学原文、悟原理，全面系统领会讲话精神，增强对讲话精神的政治认同、思想认同、理论认同，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要把深入学习贯彻讲话精神作为党委（党组）中心组学习的重中之重，制定专题学习计划、创新学习研讨形式、完善考核考评制度，不断增强学习的主动性针对性实效性。要学好用好《习近平谈治国理政》《习近平总书记系列重要讲话读本》《全面从严治党面对面》等理论读物。要充分发挥《劳动午报》《工会博览》及各级工会报刊，各级工会官方网站、微博、微信，工人文化宫（俱乐部）、职工学校等工会宣传教育主阵地作用，对讲话精神进行深度宣传解读，大力宣传党中央对广大职工的关怀，宣传推介各级工会组织和工会干部、职工群众学习贯彻讲话精神的典型经验和案例。广泛开展面向基层、面向群众的理论宣讲，切实增强干部群众的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2．全面落实意识形态工作责任制。各级工会组织要全面加强意识形态工作，提高对意识形态领域工作重要性的认识，增强政治敏锐性。市总工会将把认真学习宣传贯彻中央、全总以及市委关于党委（党组）意识形态工作责任制的实施办法、实施意见、实施细则等文件精神作为宣教工作的一项重要任务，制定市总机关系统贯彻落实意识形态责任制实施意见，完善意识形态会商研判、情况通报、风险防控、管控处置、督查考核制度，建立完善工作机制。

各区总工会要按照市总和区委的统一要求，进一步加大意识形态工作力度，针对自身实际情况，建立完善相应工作机制，强化对广大职工的科学引导，不断提升本地区工会系统意识形态工作的整体水平。各公司、集团及其他工会组织要按照同级党委统一部署，结合本单位职工队伍状况，积极动员和引导广大职工用网、占网，在职工中广泛开展“网聚职工正能量，争做中国好网民”活动，在网上形成声势，传播正能量。

3．大力营造迎接十九大胜利召开的良好氛围。紧紧围绕党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央带领全党全军全国各族人民走过的伟大历程，依托各级工会报刊，工会官方网站、微博、微信等宣传阵地进行大力宣传，并在十九大召开前夕开辟专栏、专题，宣传党的十八大以来所取得的重大成就，宣传北京落实首都城市战略定位、推进京津冀协同发展的举措，宣传工会深化改革、创新工作的成果，宣传全市广大职工贡献首都发展、迎接党的十九大胜利召开取得的突出业绩，形成网上网下联动的舆论宣传形势。同时要认真组织学习贯彻党的十九大精神专题报告会、座谈会、研讨会、培训班，引导广大工会干部和职工深刻领会、准确把握党的十九大提出的新思想、新论断、新部署、新要求，切实把思想和行动统一到党的十九大精神上来。

**二、丰富载体形式，推动社会主义核心价值观培育践行工作落细落小落实**

4．深化社会主义核心价值观宣传教育活动。坚持开展“中国梦·劳动创造幸福”主题教育活动，有效推进劳模事迹宣讲和“北京大工匠”事迹宣讲，持续深化“八小时约定”主题教育实践活动，精细组织“北京榜样”举荐工作，丰富社会主义核心价值观培育和践行工作的形式和内容。

各区要充分依托北京市“劳模墙·劳模广场”投入使用，“北京大工匠”评选表彰，开展劳模精神、劳动精神、工匠精神宣传教育活动，通过“大工匠”课堂、主题报告会、现场宣讲等方式，丰富先进人物事迹宣讲的形式和内容；以“敬业八小时，做好今日事”为主题，深入开展“八小时约定”主题教育实践活动，通过开展“我有我的精彩”主题演讲示范活动、“八小时约定”主题悦读分享活动，讲述身边爱岗敬业小故事，分享书籍、影视作品心得感悟等方式，从“工作管理”“工作作风”“工作能力”三个维度，集中展示“八小时约定”活动开展情况和取得的成果；结合企业实际、职工特点，以“爱岗敬业”“诚实守信”为重点，广泛深入开展“北京榜样”举荐活动，推进教育实践活动在基层一线的有效开展，在企业和广大职工中营造崇尚职业道德、职业美德的浓厚氛围。

5．继续做好首都职工志愿工作。突出职工志愿服务的特点，紧紧围绕企业的特点、职工的实际，有效开展具有工会特色、企业需要、职工急需的身边志愿服务活动。坚持“身边的志愿服务身边的职工”理念，以“乐·志愿”为主题，鼓励和引导各级工会组织针对本区域、本系统职工的实际需求和生活困难，因地制宜地开展力所能及的交友联谊、暖心伴考、子女托管、结对互助等品牌活动，推进职工志愿服务工作精准化、经常化。

6．有效发挥职工教育阵地作用。深化各类职工教育基地建设，丰富教育内容，改善服务方式，提升教育能力和水平。全面推动市级职工爱国主义教育基地面向全市职工免费开放，采取预约制方式，提高教育基地的使用效率，提供形式多样的教育实践活动内容，深化教育基地的作用发挥；加强职工书屋建设，在继续命名全国及市级职工示范书屋的基础上，探索订单式配书服务、书屋间资源共享和网络书屋等形式相结合的综合运行模式，推动网络书屋和实体书屋互通互补、融合发展；以举办第十一届职工文化艺术节为契机，推进职工文化宫、俱乐部等文化阵地活动的开展，通过举办各类市级文化艺术示范活动和比赛，指导、支持基层工会依托职工文化阵地广泛开展群众性文化活动。各级工会要充分挖掘基层文化示范基地的资源优势，贴近基层、贴近职工，有效开展职工喜闻乐见的群众性文化活动，促进基层全面活跃。

**三、围绕工作重点，全面推进工会宣传工作常态化**

7．加强顶层设计和整体统筹，有效发挥媒体资源效能。针对年度工作重点，推进全市工会宣传工作上下联动、形成矩阵。市总工会将进一步加强与报纸、新媒体视听平台的战略合作，有效提升宣传工作水平。与北京电视台进行年度合作，在新闻节目中推出劳模人物专题，每周固定播出两期先进人物访谈（劳动模范或北京大工匠代表），在北京日报定期刊发一组人物通讯报道等，通过前期策划、科学统筹，实现宣传工作的合理布局与优势互补，将工会宣传工作与职工群众的关注点有效融合。各级工会要充分运用好市级宣传平台，广泛、及时推荐典型人物事迹和各类宣传线索；充分发挥好本地区、本单位宣传阵地和工会报刊的作用，按照市总工会的统一要求开展好宣传工作；加强与本地区、本系统各类媒体的有效合作，进一步提升宣传工作的广度和深度，推进工会宣传工作向基层延伸，提升工会宣传工作的到达率和覆盖面。

8．做强市总“微平台”，发挥工会自媒体作用。全面加强市总“微平台”建设，有效形成市总网站权威发布、官方微博实时发布、官方微信精准发布、职工大V“圈”内发布的联动机制，增强微平台对社会公众的影响力。市总工会将依托《北京时间》媒体平台，对“北京大工匠”评选、“劳动精神、劳模精神”传承等重点工作进行广泛宣传，通过演播室访谈、网络投票、技术比武直播、劳模人物访谈等形式，对重点工作进行网络推广；在市总工会官方“微平台”增设《说说你家的工匠》《劳模人物》等新专题、新栏目，丰富工会自媒体的形式和内容。各级工会组织要从实际出发，积极参与市总工会“微平台”建设，支持《劳动午报》及其新媒体建设，提供优质稿件和一线新闻线索；依托本地区、本单位的微信公众号等新媒体阵地原创或转发市总工会发布的各类消息，推进工会网络宣传的不断深化。

9．加强户外公益广告宣传，提升工会组织的社会影响力。通过广泛发布户外公益广告让先进人物形象、工会重点工作内容走进街头巷尾，融入职工群众的日常生活。积极与北京地区多家户外广告商进行战略合作，以劳模先进人物、北京大工匠、工会推出的各项服务等为主要内容，在户外大屏、公交车身、公交候车亭、地铁灯箱、城市电视等媒体，进行广告发布，实现公益广告全年不断线。各级工会要结合自身实际，在本地区或本单位的户外广告大屏、宣传栏、工人文化宫（俱乐部、职工文体中心）公告栏等载体，同时发布相应公益广告，有效扩大工会社会宣传的覆盖面。

**四、发挥文化引领作用，繁荣发展职工文化事业**

10．深入推进文化体育助推服务。依托劳动人民文化宫、职工体育服务中心、各职工文体协会、市级文化体育示范单位等阵地，通过建立联动工作机制、开展市级示范活动、提供优质文化体育资源等，紧密围绕职工日益增长的文体活动需求，推出普惠制文体服务项目。坚持“请进来”与“走出去”相结合，将职工吸引到文化宫、俱乐部、工会服务站、职工之家等工会阵地；加大送培训送辅导送服务到基层单位和职工生产一线的力度，扩大工会文体服务的覆盖面，丰富职工享受文化体育服务的渠道和形式。坚持“启蒙”和“提升”相结合，增强服务的针对性，切实满足不同职工的个性化需求，实现精准服务。坚持“服务”与“育人”相结合，依托文化体育活动实现对职工的教育和引导，在全面提升职工的科学文化素质和健康素质的同时，引导广大职工培育和践行社会主义核心价值观。

11．扎实办好第十一届职工文化艺术节。联合有关委办局，并依托市总直属单位和各类专业协会，办好第十一届首都职工文化艺术节。本届艺术节将突出围绕“劳模精神”和“工匠精神”主题，在全市范围内开展多项群众基础好、具有代表性的市级示范性项目。设置“劳动”“创新”“贡献”三大板块10个示范项目，依托职工艺术家、职工艺术团为各级工会组织提供全方位、个性化的文化辅导和培训服务，同时将通过艺术节挖掘一批优秀职工文艺人才，命名第五批职工艺术家、推出系列“首都五一文化奖”，全面提升首都职工文艺水平。

12．精心打造文化体育品牌项目。深化职工体质测试项目，参与职工不少于15000人次。通过测试数据监测和测试分析结果运用，推进职工体质测试与职工体质促进形成良性闭环。全面做好“健步121”手机APP现有功能优化和新模块开发，动员、引导、支持基层工会依托“健步121”手机APP开展各类线上线下健步走活动，完成全市15％在职职工注册、使用“健步121”的任务。继续办好首都职工“五一”假日文化活动，协调各级工会组织、整合社会各方资源为广大职工提供专属专享的假日文化服务，积极推动单一活动方式向“菜单式”服务转变，逐步满足不同职工的多样化需求。统筹规划职工文化体育活动的品牌建设，对近年来有广泛群众基础和影响力的首都职工“五一”摄影展、书画展，太庙国学讲堂，首都职工足篮、乒乓球、羽毛球、棋类、游泳、台球等体育比赛进行深加工，不断扩大活动覆盖面和职工参与面；探索挖掘虎坊桥工人俱乐部阵地资源，建立职工戏曲影视服务中心，促进职工文化创作与演出服务的创新发展，不断丰富职工精神文化活动。